**第5章　Webサイト利用時における一時的UXの取得**

**本章では**，Webサイト利用時の体験をUXPLOTを用いて取得し，UXカーブと比較しながら傾向を比較する．また，得られたUXから製品評価を行い，Webサイトの問題点を抽出することでアプリケーションの有効性を検証する．

5.1. 実験概要

　本実験は，実際の製品利用時のアプリケーションとUXカーブの傾向を比較し製品の評価を行うため，Webサイト利用時のUXを取得した．WebサイトはSUNTRY[34] のサイトを利用してもらい，サイト内で扱えるポイントを貯めて景品に応募するというタスクを行ってもらった．SUNTRYのサイトはWebサイトとしての価値が高く[35]，誰でも利用出来るという理由から実験タスクに用いるサイトとして採用した．

5.2 実験目的

5.3 実験方法

5.4 結果

[] SUNTRY, **http://www.suntory.co.jp/?ke=hd,** 2016/12/16アクセス.

[] Tribeck Brand Strategies,Inc, Webサイト価値ランキング, **http://japanbrand.jp/ranking/we-ranking/we2014-2.html** 2016/12/16アクセス.